

---

## DOSSIER DE PRENSA

**Garrigós & Llopis**  
consultores asociados

---

## 0.1

## PRESENTACIÓN

Somos una firma de consultoría y asesoría empresarial especializada en las áreas de Marketing y Comercial, Recursos Humanos y en la Selección de Directivos. Contribuimos a que nuestros clientes logren sus objetivos empresariales y lideren su sector y mercado a través de soluciones profesionalizadas, contrastadas e innovadoras. Una contribución desde la cercanía y el compromiso con la dirección.

Queremos ser la firma de consultoría especializada mejor valorada por nuestra implicación y contribución a la mejora de resultados. Nuestro objetivo es ser la empresa de referencia en la gestión de personas y la gestión de mercados de nuestro ámbito de actuación.

---

## 0.2 EL MODELO DE NEGOCIO

Nuestro modelo de negocio se basa en liderar la excelencia en las 4 C's.

**CAPACIDAD.-** Tenemos una larga experiencia tanto en puestos directivos de compañías nacionales e internacionales, o como profesionales externos realizando trabajos tanto para algunas de las principales empresas del Ibex 35, como para Pymes de múltiples sectores. Esta conjunción de funciones directivas y diferentes tipologías de empresas, de diversos tamaños y sectores, nos dota de un enfoque estratégico y una visión de los mercados privilegiada para el análisis, diagnóstico y acción.

**COMPROMISO.-** Apostamos por proyectos de largo recorrido, fundamentados en nuestra implicación con la dirección de la empresa y el compromiso por el logro de los resultados. Apostamos por las soluciones a la medida e individualizadas. Cada empresa es un mundo, y nuestro compromiso es con la singularidad de cada empresa.

**CERCANÍA.-** Sólo concebimos la involucración directa. Aportamos un punto de vista externo que promueve desde dentro el cambio, la mejora y la diferenciación. Facilitamos la toma de decisiones para planificar el futuro de la compañía, y promovemos los cambios a nivel estratégico y operativo beneficiosos para la empresa, a partir de la reflexión, desarrollo y planificación que a veces el día a día y la visión interna no permite.

**CONSECUCIÓN.-** No queremos sólo analizar y diagnosticar. Queremos colaborar con la dirección en la puesta en marcha de las estrategias y planes de acción que conduzcan al éxito. Nos comprometemos con los resultados.

---

## 0.3 ÁREAS DE TRABAJO

Somos una compañía de asesoramiento empresarial especializada en 3 áreas de trabajo:

### **MARKETING Y COMERCIAL**

El marketing es el proceso mediante el cual una empresa crea valor para sus clientes. Es una función estratégica de toda empresa. Independientemente de su tamaño o actividad, toda empresa debe desarrollar una estrategia de marketing que le permita competir con éxito, alcanzar un crecimiento sostenible y crear valor financiero de marca.

Garrigós & Llopis ofrece un asesoramiento integral el área de marketing y comercial orientado a la eficiencia y rentabilidad. Creamos soluciones estratégicas y operativas a nuestros clientes y sus marcas en sus necesidades de posicionamiento, comunicación, ventas, comercialización y relación con sus clientes y consumidores.

### **RECURSOS HUMANOS**

El capital humano es el activo determinante del éxito de cualquier compañía. Sin talento, sin motivación, sin alineamiento de las personas con las estrategias no puede alcanzarse el éxito. Las personas son los recursos de mayor valor de una compañía: el objetivo debe ser desarrollarlas, motivarlas y conseguir su compromiso y permanencia.

El asesoramiento en Recursos Humanos de Garrigós & Llopis responde a la necesidad de nuestros clientes de gestionar la creación de valor para la empresa, desde y para las personas. Nuestro modelo de trabajo parte de los tres impulsores del área organizativa en el futuro: la eficiencia organizativa, la gestión del talento y el desarrollo profesional.

### **SELECCIÓN DE DIRECTIVOS**

El éxito de su empresa depende de sus directivos. Su selección y encaje requiere de consultores profesionales, con profundo conocimiento del ámbito directivo, gran experiencia, discreción y eficacia. El éxito en la selección de un directivo se consigue mediante la estrecha colaboración con los clientes y con una metodología rigurosa orientada a los resultados.

Garrigós & Llopis selecciona directivos y mandos a compañías nacionales y multinacionales que desean atraer, desarrollar y retener el mejor talento en sus mercados de referencia.

## 0.3 ÁREAS DE TRABAJO

En estas áreas ofrecemos los siguientes servicios:

### CONSULTORÍA

Nuestro modelo de negocio es la Boutique de Consultoría. Frente a las grandes empresas de consultoría multidisciplinar, Garrigós & Llopis ofrece un modelo basado en la especialización y la implicación. Queremos ser los mejores en nuestras áreas de trabajo.

Garrigós & Llopis se encarga de diseñar e implantar proyectos totalmente personalizados según las necesidades de cada cliente, con la máxima eficacia y ofreciendo siempre un total compromiso con los resultados pactados. Esto se hace mediante la adopción de una visión interna de sus operaciones y proporcionando al cliente una evaluación honesta de sus fortalezas y debilidades. Como consultores experimentados tenemos en cuenta todos los elementos necesarios para desarrollar estrategias y planes de implementación que sean realistas y cumplan los objetivos de nuestros clientes.

### INTERIM MANAGEMENT

Las empresas no pueden renunciar a disponer de directivos de experiencia y talento en sus áreas claves, como Marketing, Comercial y Recursos Humanos. El Interim Management, es una nueva manera de enfocar la gestión de la empresa a nivel directivo con un concepto de directivos interinos ó directivos Just in Time.

Nuestro modelo de Interim Management proporciona a nuestros clientes posiciones directivas de manera temporal. Nuestra profesionalidad y absoluta orientación a la consecución de los objetivos, nos capacita para el desempeño de un cargo interno en la organización de nuestros clientes, hasta la completa puesta en marcha de los procedimientos a implantar, de las medidas a adoptar, hasta la contratación del directivo definitivo o de un modo permanente.

Los profesionales de Garrigós & Llopis se incorporan a los clientes como personal externo del mismo con unos objetivos, tareas y dedicación prefijados. De este modo el cliente minimiza los costes de acceso al talento y know-how directivo.

En estas áreas ofrecemos los siguientes servicios:

### FORMACIÓN

El capital humano es el más valioso de la empresa. Su mejora y fortalecimiento se traduce en un posicionamiento más competitivo y una mayor capacidad para reaccionar ante el turbulento entorno

Transmitimos nuestro conocimiento y amplia experiencia formativa para motivar y retener el talento en las organizaciones mejorando la competitividad.

Nuestro modelo formativo son los PROGRAMAS AD HOC:

- Adaptamos los planes formativos a la realidad micro de cada empresa (sector, competidores, demanda).
- Partiendo de una base de "Programa de Excelencia" en cada materia, dimensionamos y adaptamos el programa al perfil y nivel de los asistentes.
- Desarrollamos herramientas de simulación y casos adaptados al día a día y problemática de la empresa. La formación siempre es pragmática y aplicable.
- Gestionamos las distintas ayudas y subvenciones aplicables.

---

## 0.4

## CLIENTES

Nuestra experiencia en proyectos de consultoría, interim management y formación, en las áreas de Marketing, Comercial, Recursos Humanos, y Selección de Directivos abarca una amplia tipología de empresas. Hemos tenido la oportunidad de colaborar profesionalmente con empresas multinacionales, empresas del Ibex 35, grandes grupos industriales y Pymes.

Asimismo, hemos trabajado con compañías de multitud de sectores: alimentación, automóvil, banca, telecomunicaciones, servicios, cerámica, mueble, industria auxiliar y de transformación, turismo, ocio, distribución, etc...Y no sólo con empresas privadas, sino también con Instituciones Públicas.

## 0.5

## SOCIOS

### JUAN LUIS GARRIGÓS

Licenciado en Derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid y Master MBA Major Human Resources por Kennedy University.

Actualmente doctorando en Derecho Laboral en la Universidad de Valencia.

Su carrera profesional se inicia como abogado en Madrid. Posteriormente y después de desarrollar la carrera profesional como Asesor Jurídico llega a Director de Recursos Humanos en HUF España. Esta empresa alemana, líder mundial en sistemas de seguridad para el sector automoción, es socia de Ficosa Internacional, donde pasa a ser su Director General de Recursos Humanos, manteniendo la dirección de Recursos Humanos de ambas compañías. En esta etapa se desarrolla Ficosa Internacional a nivel mundial siendo líder en productos de alto componente tecnológico, llegando a ser responsable de la gestión de recursos humanos sobre 14 fábricas en todo el mundo. Fábricas situadas, entre otros países, en EEUU, Alemania, Brasil, India, Inglaterra, Francia, Portugal.

Después de siete años inicia una nueva etapa, pasando a ser Director mundial de Recursos Humanos del Grupo Antolín. Etapa que le lleva a dirigir proyectos tanto a nivel nacional como internacional. La dirección mundial de recursos humanos tenía responsabilidades sobre 20 fábricas en todo el mundo. Además de las oficinas comerciales. Las fábricas, entre otros países, estaban en EEUU, Argentina, Reino Unido, Francia, República Checa, Méjico y Portugal.

En el año 1997 inicia un nuevo proyecto pasando a ser el Director de Recursos Humanos de MB Hasbro.

En el año 2000 se desvincula de esta empresa para desarrollar su actividad como consultor. En estos años ha liderado y colaborado en proyectos de recursos humanos, dirección general, coaching, para empresas de diferentes tamaños (de IBEX a Pymes) y de diferentes sectores (automoción, naviero, alimentación, banca, químico, cerámico, electrodomésticos, telecomunicaciones, servicios, etc.). Asimismo ha dirigido proyectos con diferentes instituciones públicas.

Además ha desarrollado una amplia experiencia de más de 15 años, en búsqueda y selección de directivos y mandos. Ha dirigido más de 500 procesos de selección para todo tipo de empresas y sectores. La selección de directivos no sólo ha sido a nivel nacional, ya que ha realizado misiones de búsqueda de directivos para empresas españolas establecidas en Japón, Alemania, Francia, Grecia, Finlandia, México, etc. De hecho ha sido durante 9 años Director de Stempel-aims para Valencia, primera red mundial de empresas de Head Hunter.

Asimismo, los últimos 20 años ha desarrollado una intensa actividad como docente y conferenciante. Habiendo colaborado con IIR España, Grupo especial Directivos: Capital Humano, Cámaras de Comercio, Asociaciones Profesionales, Universidades, Colegios Profesionales, Escuelas de Negocio. Instituciones Públicas.

La actividad docente se complementa con la publicación de artículos de recursos humanos y dirección general en diferentes medios.

Juan Luis Garrigós es Premio Capital Humano a la gestión Integral de Recursos Humanos.



## 0.5

## SOCIOS

### EMILIO LLOPIS

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. PDD por IESE Business School (Universidad de Navarra). Diploma de Estudios Avanzados por la Universidad Cardenal Herrera-CEU y Master en Dirección Comercial y Gestión de Marketing por ESIC Business Marketing School.

Actualmente doctorando en Marketing.

Su carrera profesional se inicia en el departamento comercial de Chocolates Elgorriaga, donde llega a ser Responsable de Zona. Posteriormente se incorpora al departamento de marketing de Hero España, donde ocupa el puesto de Brand Manager de alimentación adulta.

En el 2000 inicia su andadura empresarial fundando la agencia de marketing y comunicación Delfin Group Levante, filial de Delfin Group (actualmente GMR Marketing), tarea que compagina con la dirección de marketing del grupo en España y con la consultoría de marketing y comercial. GMR Marketing pertenece a Omnicom Group, el mayor grupo de marketing y comunicación del mundo.

En 2010 se desvincula como socio de GMR Marketing, si bien mantiene una estrecha relación al seguir como Consejero de Marketing del grupo en España, tarea que desempeña en la actualidad. El motivo del cambio es poder desarrollar plenamente el proyecto que se había iniciado dos años antes junto a Juan Luis Garrigós, Garrigós & Llopis.

Durante los últimos 10 años ha liderado y colaborado en más de 100 proyectos de marketing y comercial para empresas de diferentes tamaños (de IBEX a Pymes) y de diferentes sectores (alimentación, banca, electrodomésticos, telecomunicaciones, industrial, servicios, etc). Asimismo ha dirigido proyectos con diferentes instituciones públicas.

Asimismo, los últimos 12 años ha desarrollado una intensa actividad como docente y conferenciante. Esta empieza con una serie de conferencias en IIR España, donde es nombrado Key Note Speaker (los 30 ponentes mejor valorados de una base de 800). Actualmente es profesor de universidad y de executive education en las más prestigiosas escuelas de negocio e instituciones empresariales, impartiendo diferentes materias de las áreas de marketing y comercial: branding, marketing estratégico, trade marketing, promociones, estrategia comercial y comunicación.

Esta actividad docente se complementa con la publicación de artículos de marketing y comercial en diferentes medios.

Desde junio de 2004 es socio fundador y primer presidente del Club de Marketing de Valencia, cargo que desempeñó hasta junio de 2007.



---

## 0.6

## EQUIPO

Talento, experiencia y flexibilidad.

Contamos con un equipo de consultores especializados en diferentes áreas de conocimiento que, liderados por los socios, intervienen en los diferentes proyectos en función de la necesidad real del cliente y de su potencial de integración con el mismo.

Nuestra filosofía diferencial consiste en promover el cambio desde dentro, por ello siempre apostamos por los equipos conjuntos consultor-cliente de modo que:

- Se afianza el cambio y la mejora desde el interior
- Se forma y motiva a los recursos humanos del cliente.
- Se optimizan los costes del proceso de consultoría.
- Se generan nuevas áreas de conocimiento en la empresa consultada que permanecen en el futuro.

---

## 0.7

## CONTACTO

info@garrigosyllopis.com  
www.garrigosyllopis.com  
C/ Director Luis García Berlanga nº11 pta1  
Valencia 46023